

## 【まちづくりの目標】豊かな自然と調和して安全・安心に暮らせるまち

## 【政策】安全・安心に暮らせるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(3103) 安全・安心な消費生活の確保	67	出前講座・公演会・啓発イベント等の実施件数	消費者啓発事業（出前講座・講演会、情報発信など）の当該年度の実施件数。	目標値	件	-	-	-	50	50	56	63	70	① 順調	自治会や老人クラブなどの地域や団体から、悪質商法などの未然防止を目的とした出前講座の依頼が増加した。消費者被害に対する市民の危機意識も高くなっていると考える。地区公民館等を対象とした消費者啓発巡回パネル展等の啓発事業についても積極的に実施した。今後も、消費者教育・啓発事業については、鳥取市消費生活プランに基づき、効果的な事業の実施方法を検討しながら、継続して取り組んでいく。また、身近な相談窓口として、市民へ消費生活センターの認知度向上を図るため、啓発、広報など、鳥取市消費生活センターの周知に努めていく。	市民総合相談課
				実績値	件	-	67	29	16	19	36	79				
				達成率	%	-	-	-	32.0%	38.0%	64.3%	125.4%				