

AI オンデマンド乗合交通「とりモビ」の実証運行再開について

1 事業の目的

公共交通の利用が減少する中で、高齢者や若年層、子育て世代を中心に、自宅からスーパー、病院、教育機関等への近距離移動に対するニーズは高まっています。

利便性の高い交通手段を導入することにより、公共交通を使った移動需要を喚起し、公共交通全体の利用率向上を図ります。

2 事業の経緯

本市では、自家用車に過度に頼ることなく、住み慣れた地域で安心して暮らすことができる持続可能な公共交通のあり方を検討しています。

その取り組みの一環として、令和5年度、令和6年5月から令和7年3月まで、AI オンデマンド（予約型）乗合交通「とりモビ」を試験的に導入し、公共交通の利用促進と地域活性化への影響を検証する社会実験を行いました。実証運行の結果は別紙のとおりとなります。

この度、更なる検証を行うため、「とりモビ」の実証運行を再開することとしました。

3 事業の内容

(1) 運行期間 令和7年6月下旬（予定）
～令和8年3月末 ※国庫補助金を活用予定



とりモビ車両

(2) 令和6年度からの変更点

- ・エリア拡大（公共交通の活性化と交通不便地域の利便性の向上を図る検証）
- ・1日乗車券の販売（共創企画を活用しやすい料金設定）
- ・他分野（特に福祉分野）との連携

※以下は、令和6年度と同様

- (3) 運行時間 8:00～22:00
- (4) 運賃 400円/回（小学生200円/回、幼児無料）
※回数券プラン、定額プラン（30日間）あり
- (5) 運行区域 鳥取駅南エリア（右図）
- (6) 乗降場所 エリア内に約230か所の乗降ポイントを設定
- (7) 実施主体 とっとり共創型交通協議会
（会長：鳥取ハイヤー共同組合 理事長）
（協議会事務局：鳥取県交通政策課、鳥取市交通政策課）
- (8) 運行事業者 日ノ丸ハイヤー株式会社、有限会社サービスタクシー



4 その他

- ・利用者の意見を参考とし、また、商業施設や医療・福祉施設等と連携した乗降地点を設定
- ・プッシュ型連絡や各種広報媒体の活用、運行再開キャンペーン等を活用し利用促進を図る
- ・他分野（特に福祉分野）との共創していくことで、新たな移動の掘り起こしを検討する
- ・公共交通の一部として定着できるか利用者を増やして検証する

令和6年度オンデマンド乗合交通の実証運行について

1 利用実績 (5月は、5月20日から)

(1) 利用者数

①合計数

		5月	6月	7月	8月	9月	10月
電話	件数	14	54	71	89	102	104
	人数	16	65	73	107	104	104
アプリ	件数	222	630	780	807	748	865
	人数	339	864	993	1,092	904	1,089
合計	件数	236	684	851	896	850	969
	人数	355	929	1,066	1,199	1,008	1,193
電話予約率	件数	6%	8%	8%	10%	12%	11%

		11月	12月	1月	2月	3月	計
電話	件数	92	85	87	77	86	861
	人数	96	93	90	81	89	918
アプリ	件数	808	877	911	991	928	8,567
	人数	992	1,048	1,060	1,125	1,121	10,627
合計	件数	900	962	998	1,068	1,014	9,428
	人数	1,088	1,141	1,150	1,206	1,210	11,545
電話予約率	件数	11%	9%	9%	7%	8%	9%

②1日平均

		5月	6月	7月	8月	9月	10月
電話	件数	1.2	1.8	2.3	2.9	3.4	3.4
	人数	1.3	2.2	2.4	3.5	3.5	3.4
アプリ	件数	18.5	21.0	25.2	26.0	24.9	27.9
	人数	28.3	28.8	32.0	35.2	30.1	35.1
合計	件数	19.7	22.8	27.5	28.9	28.3	31.3
	人数	29.6	31.0	34.4	38.7	33.6	38.5
電話予約率	件数	5%	9%	8%	10%	12%	11%

		11月	12月	1月	2月	3月	計
電話	件数	3.1	2.8	3.1	2.8	2.8	2.8
	人数	3.2	3.1	3.2	2.9	2.9	2.9
アプリ	件数	26.9	29.2	32.5	35.4	29.9	27.5
	人数	33.1	34.9	37.9	40.2	36.2	34.1
合計	件数	30.0	32.1	35.6	38.1	32.7	30.2
	人数	36.3	38.0	41.1	43.1	39.0	37.0
電話予約率	件数	9%	9%	9%	7%	8%	9%

(2) 利用方法 (人)

	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
一時利用	158	400	498	638	517	564
回数券(5)	0	4	6	9	5	8
回数券(10)	26	0	5	4	4	4
定期券	7	8	10	14	15	12
計	191	424	515	665	541	588

	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
一時利用	607	660	515	606	760	5,923
回数券(5)	7	8	7	7	0	61
回数券(10)	5	5	4	3	0	60
定期券	10	11	18	20	0	125
計	629	684	544	636	760	6,177

(3) 運賃収入 (円)

	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
一時利用	44,700	133,300	172,300	220,900	188,800	199,100
回数券(5)	0	7,600	11,400	17,100	9,500	7,600
回数券(10)	93,600	0	18,000	18,200	14,400	14,400
定期券	17,000	22,000	32,000	52,000	57,000	62,000
計	155,300	162,900	233,700	308,200	269,700	283,100

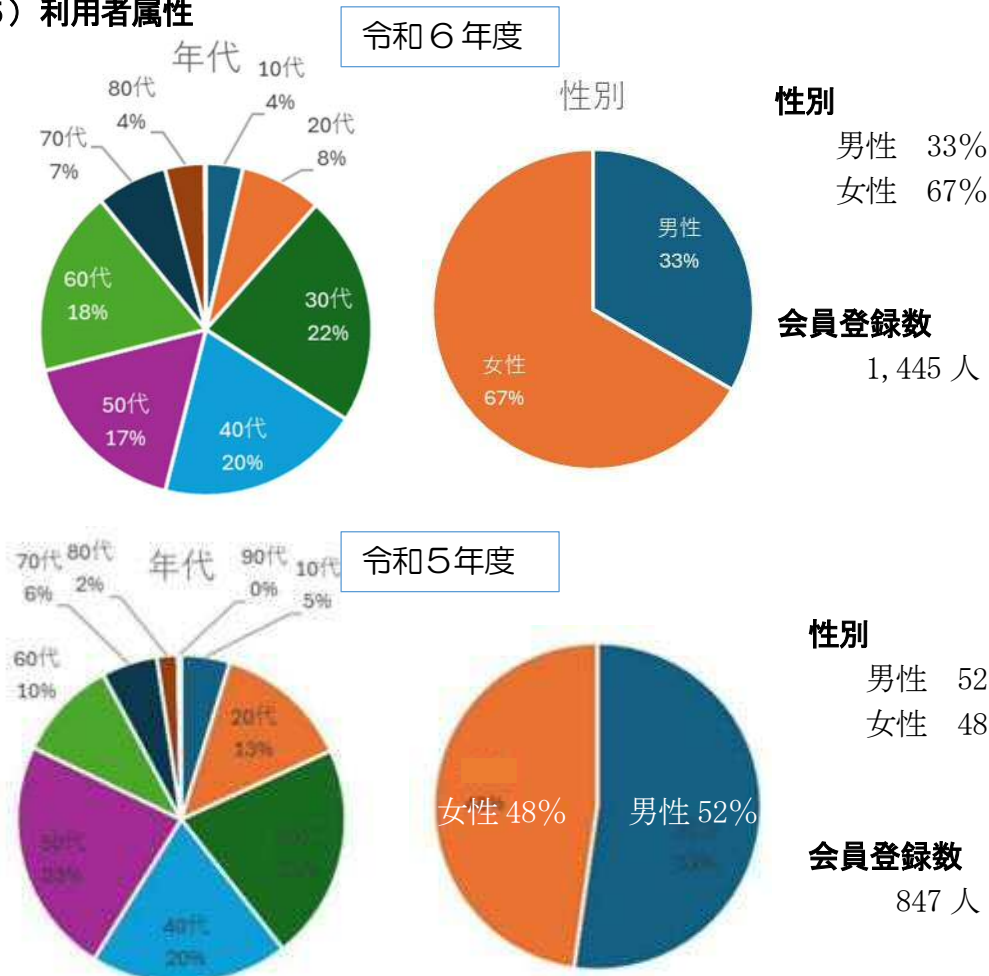
	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
一時利用	220,600	245,500	189,200	230,300	280,200	2,124,900
回数券(5)	15,200	15,200	15,200	15,200	0	114,000
回数券(10)	10,800	18,000	14,400	10,800	0	212,600
定期券	52,000	42,500	67,500	77,500	0	481,500
計	298,600	321,200	286,300	333,800	280,200	2,933,000

(4) 相乗率

5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
10.3%	19.2%	16.6%	18.5%	19.5%	16.6%

11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	平均
26.4%	26.7%	19.8%	26.5%	18.3%	20.5%

(5) 利用者属性



2 意見交換会の開催および意見反映

【意見交換会等における主な意見の反映】

- ・運行エリアの拡大の検討
- ・乗降時のステップを設置
- ・夜間も見えやすい装飾
- ・繁忙時間の台数確保（休憩時間の調整）
- ・乗降地点の分かりやすい名称

3 共創の取組み（新規等）

- ①ジューススタンドめじろ～『とりモビ』オリジナルジュースを開発【交通×飲食】
- ②たくみ珈琲店～ドリンクプレゼント（条件有）【交通×飲食】
- ③S-BODY24～利用料金の割引（条件有）【交通×健康】
- ④ホテル RESH～日帰り入浴料割引【交通×健康】
- ⑤鳥取シネマ～特典あり【交通×文化】
- ⑥学習塾と連携強化～広報強化による利用促進【交通×教育】



4 利用者からの意見

- ・利用目的は「外食」「娯楽」「買い物」「通勤」利用が多い。
- ・「生活変容」を感じ、移動負担の軽減や、移動先の選択肢や消費額が広がった。
- ・マイカー・徒歩からの置き換えも一定数あり。
- ・回答者の9割上がとりモビ運行継続を希望。
- ・とりモビを知ったきっかけは「市の広報誌」や「ポスティングチラシ」が多い。