

企001	項 目 名	市政広報費(重点支援地方交付金)		
予算書項目	市政広報費	ページ	19	所 属 名
年度	R7	企画推進部 秘書課		
会計名				
一般会計				
款	総務費			
項	総務管理費			
目	文書広報費			
(単位:千円)				
補正前額	0			
要求額	5,287			
総務部長段階査定額	5,287			
市長段階査定額	5,287			
区 分	補正額	その他財源の内訳		
財源内訳	国・県支出金	4,493	分担金	0
	地方債	0	負担金	0
	その他	0	使用料	0
	一般財源	794	手数料	0
	計	5,287	財産収入	0
		寄付金	0	
		繰入金	0	
		諸収入	0	
		その他	0	
備 考 欄				

事業の概要

【問合せ先】 広報室 0857-30-8008

【1 1 次総の施策体系】 2203 ●実施計画

【事業の経過及び背景】
市民がさまざまな場面や手段で市政情報を容易に取得できるよう、ケーブルテレビ、新聞、テレビ、ラジオ、SNSなどのメディアを活用して情報提供を行っている。

【事業の目的及び効果】
本市では、さまざまなメディア・SNS等が持つ特性を生かした効果的な情報発信・提供を行っており、本市が取り組む重点支援地方交付金事業について、テレビスポットCM等により市民へ幅広く周知し、必要な支援につなげる。

【事業の内容】
(1) 地元民放3局でのお知らせCMの制作・放映
(2) 新聞記事下広告の掲載
(3) 地元新聞運営の情報Webマガジンへの広告掲載
(4) 広報を行うための写真撮影機材購入

財源：物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金

企002	項 目 名	鳥取市知名度アップ大作戦事業費(重点支援地方交付金)		
予算書項目	市政広報費	ページ	19	所 属 名
年度	R7	企画推進部 秘書課		
会計名				
一般会計				
款	総務費			
項	総務管理費			
目	文書広報費			
(単位:千円)				
補正前額	0			
要求額	17,000			
総務部長段階査定額	17,000			
市長段階査定額	17,000			
区 分	補正額	その他財源の内訳		
財源内訳	国・県支出金	14,450	分担金	0
	地方債	0	負担金	0
	その他	0	使用料	0
	一般財源	2,550	手数料	0
	計	17,000	財産収入	0
		寄付金	0	
		繰入金	0	
		諸収入	0	
		その他	0	
備 考 欄				

事業の概要

【問合せ先】 広報室 0857-30-8008

【1 1 次総の施策体系】 2203 ●実施計画

【事業の経過及び背景】
人口減少や地方分権の流れから地域間競争が激化することを見据え、平成20年度から知名度アップ事業を実施している。「すごい!鳥取市」に続き、「#鳥取家族」をキャッチコピーとするシティプロモーション戦略を展開し、全国的な認知度の向上に取り組んでいる。

【事業の目的及び効果】
本市の全国的な知名度・認知度の向上により、観光入込客数や移住定住者、関係人口の増加を図るとともに、本市に住む市民自身も、自信と誇りを持てる市民愛着度の向上につなげていくことで、来る人・住む人に愛され続ける鳥取市の実現を推進する。

【事業の内容】
シティプロモーション「#鳥取家族」では、市民が主役のプロモーションを展開し、鳥取市ならではの魅力を全国に向けて発信することで、「住みたい田舎ランキング」でコンスタントに上位に位置するイメージ定着を図ってきた。
本事業では、本市の重点支援地方交付金の取組を交えたシティプロモーションを展開し、全国的な認知度を獲得することで関係人口や定住人口の増加、来訪促進等により地域の活性化、市民愛着度の向上につなげる。

財源：物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金